

Aalborg Boldspilklub A/S

2018 - Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar jf. regnskabslovens §99a

Forretningsmodel

Grundlæggende har Aalborg Boldspilklub A/S (AaB) den holdning, at der som klub og som virksomhed altid skal udvises ansvarlighed, anstændighed og god etik og moral. Dette gælder såvel eksternt over for alle interessenter og samarbejdspartnere som internt over for medarbejdere. Dette i gensidig respekt.

AaB's forretningsmodel består af at sælge produkter knyttet til kampoplevelsen, salg af sponsorater, udvikling af talenter og køb og salg af fodboldspillere. Som en del af det at drive en ansvarlig forretning har AaB foretaget en risikovurdering af behovet for politikker og retningslinjer indenfor samfundsansvar. Det er vurderingen, at AaB's risiko for at påvirke miljø, klima, menneskerettigheder, sociale forhold, medarbejderforhold og antikorruption er begrænset, hvorfor der ikke er lavet specifikke politikker indenfor disse områder.

Menneskerettigheder

AaB respekterer i henhold til sit overordnede værdisæt FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder; at menneskerettighederne gælder for alle mennesker hele tiden.

Det vil sige, at AaB arbejder ud fra, at der ikke forekommer forskelsbehandling af nogen art, for eksempel på grund af race, farve, køn, sprog, religion, politisk eller anden anskuelse, national eller social oprindelse, formueforhold, fødsel eller anden samfundsmæssig stilling.

Miljø og klima

AaB er bevidste om og opmærksomme på de generelle samfundsudfordringer, der er forbundet med miljøet og klimaet anno 2019.

Dette gælder konkret en opmærksomhed omkring transport.

Ligeledes har AaB blandt andet i klubbens Superligabygning, Børge Bach Huset, på anlægget på Hornevej i Aalborg fokus på eksempelvis formindskelse af energiforbruget.

I samarbejde med Aalborg Kommune, der ejer AaB's hjemmebane Aalborg Portland Park, er det kontinuerligt et opmærksomhedspunkt at tilgodese miljøet. Dette gælder for eksempel, at de fire lysmaster kun er tændt, når det er allermost påkrævet.

Endvidere kan det oplyses, at eventuel overskydende mad fra sponsorloungerne efter de respektive hjemmekampe uddeles til trængte familier.

Sociale- og medarbejderforhold

AaB ønsker at være en attraktiv arbejdsplads og har derfor fokus på en generel forbedring af arbejdsmiljøet.

Medarbejderne har eksempelvis tilbud om at dyrke motion i et på adressen moderne motionscenter, ligesom der med jævne mellemrum holdes fælles sociale arrangementer.

AaB har talentudvikling som et altoverskyggende parameter, og i den henseende er det essentielt for AaB, at ungdomsspillerne færdiggør en uddannelse sideløbende med fodboldkarrieren.

AaB har siden foråret 2015 via Hele Nordjyllands Håndsrækning halvårligt doneret én krone pr. fremmødt tilskuere til alle klubbens Superligahjemmekampe til et godt formål, og siden efteråret 2017 har initiativet været bakket op af Spar Nord Fonden, så AaB og Spar Nord Fonden siden da i fællesskab har doneret to

kroner pr. fremmødt tilskuer til alle Superligahjemmekampe på Aalborg Portland Park.

Pengene doneres ubeskåret til et godt formål i Region Nordjylland. Der kan være tale om foreninger, et værested, et behandlingscenter eller noget helt fjerde. Kun fantasien sætter grænser, men der skal dog være tale om et formål, der hverken har kommerciel eller politisk karakter.

Udover at donationen skal gå til en god sag, skal modtageren have postadresse i Region Nordjylland.

Hele Nordjyllands Håndsrækning er oprettet af AaB for at gøre en forskel med et ydmygt bidrag til Nordjylland, der altid har stået bag klubben i såvel medgang som modgang.

Herudover donerer AaB halvårligt spillertrøjer og op til 500 billetter til hjemmekampe på Aalborg Portland Park ved henvendelser fra diverse foreninger og organisationer til velgørenhed og store og små godgørende formål.

AaB's moderklub, AaB af 1885, driver desuden i samarbejde med Aalborg Kommune projektet "Fra sport til job", der har til formål at få primært unge borgere fra Aalborg Øst med en indvandrerbaggrund i bedre kontakt med arbejdsmarkedet og uddannelsessystemet. Således har man via projektet årligt hjulpet i gennemsnit 50 personer videre til almindelige job, fritidsjob, elevpladser og på uddannelse.

Antikorruption

AaB er i henhold til klubbens værdier parat til at bekæmpe mulig korruption og bestikkelse.

I den henseende er ordentlighed et nøglebegreb for AaB, hvilket også kan henføres til redegørelsen for god virksomhedsledelse for et børsnoteret selskab.

Ydermere deltager AaB sammen med Dansk Boldspil-Union i bekæmpelse af indsatsen mod mulig matchfixing.

Aalborg d. 5. marts 2019